出版传媒融合发展与新时代青年思想的关联性和引领研究

李嘉宁
[中国新闻出版研究院工程研发中心（信息中心），北京 100000]

摘要：【目的】在出版传媒融合发展中，做好新时代青年宣传思想工作，培养实现民族复兴的时代力量。【方法】文章采用文献解读整理、综合分析等方法。【结果】阐述了出版传媒引领青年思想进步的历史意义和现实背景，分析出版传媒与青年的关联性，梳理了新时代青年的思想特征，提出出版融合发展引领青年思想的路径。【结论】结合时代背景，总结出青年宣传思想工作要始终坚持正确的宣传方向，融合优势互补，分门别类，因材施教，掌握前沿技术与新兴领域的发展动态，系好青年的人生第一粒扣子，解决好青年后顾之忧，构建顺应时代新人成长的发展格局，引领青年行稳致远，把小我融入大我，积极投身于建设社会主义现代化强国的伟大事业中。

关键词：出版传媒；融合；青年思想；数字出版；优势互补　　中图分类号：G623　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）05-097-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.05.022
本文著录格式：李嘉宁 . 出版传媒融合发展与新时代青年思想的关联性和引领研究 [J]. 中国传媒科技，2023（05）：97-100.

青年是国家的希望，青年是民族的未来，青年思想则是希望之魂、未来之魂。新文化运动以来，出版传媒与中国青年的命运便牢牢地绑在一起，成为推动民族进步的主力军。融合背景下的出版传媒做好新时代青年宣传思想工作，对培养实现民族复兴的时代力量具有重要意义。

1. 出版传媒引领青年思想的历史意义与现实背景

1.1　出版传媒引领青年思想推动民族进步

百年前，中华民族遭受劫难，风雨飘摇。1915 年《新青年》杂志成立，发出了《敬告青年》《青春》等时代新声，强调改造青年思想，呼唤青年走到时代前列，带动青年奋起斗争、不畏牺牲，推进了中国文化现代化的历史进程，是推动中国社会变革的急先锋；新民主主义革命时期，中国共产党建立不久便设立人民出版社，先后出版《共产党宣言》（陈望道译）、《劳农会之建设》（李立译）等马克思、列宁著作，使马克思主义在中国土地上广泛播种，在中国青年心中生根发芽，从而坚定走上革命道路，投身于党的事业。在党的领导下，中国青年以马克思主义为思想武装，浴血奋战、百折不挠，与枪炮武装共同推翻了“三座大山”；社会主义革命和建设时期，由共青团设立中国青年出版社和《中国青年报》，负责新中国青年的宣传思想工作，鼓励青年以“敢教日月换新天”的豪情，在社会主义建设中主动作为、勇挑重担；改革开放和社会主义现代化建设新时期，党始终坚持正确的改革方向，从新的实践和时代特征出发，全面深化体制机制改革，持续优化资源配置，逐步规范行业市场，不断调整出版传媒业态，在互联网领域积极部署，坚守红色宣传阵地，凝聚青年思想，引领青年勇于开拓、锐意进取。[1] 波澜壮阔的奋斗史中，出版传媒作为党的宣传思想工作的一部分，对青年的引领贯穿始终。

1.2　做好新时代青年宣传思想工作的现实背景

党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代。以习近平同志为核心的党中央围绕青年工作发表了一系列重要论述，关切青年问题，对新时代青年寄予厚望。[2] 坚持党管青年原则，坚持党管出版原则，坚持党管媒体原则，新时代出版传媒与青年是党带领中华民族走向民族复兴新征程中的重要力量，党对青年发出了新的呼唤，也对出版传媒吹响了新的集结号。随着互联网、移动互联网、大数据、人工智能、AR/VR、区块链、5G 等技术的蓬勃发展，各行业间相互渗透、相互交叉愈发明显，出版传媒领域正在经历一场重大而深刻的变化，融合发展势在必行。2015 年以来，中共中央及国务院多次印发关于出版、传媒融合发展的指导意见，体现了党和国家对于新时代出版传媒工作的高度重视，为做好融合发展提供了根本遵循，同时说明时代的变化日新月异，对做好新时代青年宣传思想工作提出新的要求。[3] 一百年前，青年一代拿起宣传

思想的武器取得了伟大成就，一百年后，宣传思想工作要引领新时代的青年走向新的胜利。

2. 出版传媒与青年的关联性

新兴出版传媒在互联网迅猛发展的背景下应运而生。笔者分析了新兴出版传媒的发展过程与当代青年精神需求的相互作用关系、融合发展与现代青年的时代共性，为融合背景下做好青年宣传思想工作提供逻辑支撑。

2.1 新兴出版传媒与当代青年精神需求相互作用

笔者通过收集分析历年来《中国互联网络发展状况统计报告》中的数据发现，自 1996 年起，在我国互联网发展的起始阶段，网民年龄在 40 岁以下的达到 88% 以上，青年们在“网上冲浪”的主要目的有获取信息和休闲娱乐，两者之和在所有互联网活动中的占比达到 75% 以上，当代青年对在互联网这一新生事物中获取内容的需求已经萌芽，而作为传统内容提供者的出版传媒业尚未进入网络领域，网络信息内容的主要输出来源甚至是青年本身，青年精神需求的空间变化逐渐催生出版传媒新业态的出现。[4]2005 年后，网络音乐、网络文学、网络直播等互联网内容如雨后春笋般蓬勃发展，政策引导、法律规范、标准制定、资金投入、版权保护、内容创作、形式创新等一系列生态逐渐走向成熟，可以说在认识和解决早期青年精神需求与互联网内容匮乏的矛盾的过程中促进了产业的数字化转型。出版传媒业依靠自身的内容资源与创作能力，逐渐变被动跟随为主动转型，通过深化体制改革，提升技术技能水平，优化内容质量，创新内容呈现形式，增强用户体验，使青年的精神生活由线下向线上转移，从而进一步发挥对青年思想的引领作用。[5]《2021 中国网络媒体发展报告》显示，在网络媒体发展的综合表现排名中，中央媒体人民网、新华网位居前二，进入前十榜单的中央媒体和商业媒体各占五席，中央媒体已凸显主流权威优势，引领网络媒体社会价值持续创新。再如，近期在青年“朋友圈”里率先掀起的剧本杀热潮、元宇宙热潮，也引起了出版传媒业的高度关注，相关的课题研究、企业布局已现端倪，青年需求对行业融合的促进作用再度显现。由此可见，青年精神需求的变化是融合创新的驱动力，行业成熟之后则再度引领青年思想，两者具有相互促进的内在联系。

2.2 融合发展与现代青年的时代共性

新兴出版传媒具有显著的时代特征。一是传播速度快，伴随着科技的革新，新兴出版传媒的生产和传播周期较传统大幅缩短，且有赖于数字化高速传输的特点，进入了信息即时获取和消息瞬时传播的时代；二是传播面广，移动互联网和终端的普及将传统的纸书、广播、电视等信息传播载体扩展到电子书、网络电台、网络视频等范围，用户通过终端设备即可获取信息，突破了传统传播载体的限制。所以无论男女老少，各行各业，摆脱了传统“交际圈”“口耳相传”的束缚，跨时空、跨领域的交流传播已成现实；三是规范性不足，存在内容质量良莠不齐，价值观偏离、网络侵权盗版成本低、数字版权保护不到位等现象。[6]

新时代青年的思想特征，分青少年和青壮年两个群体分别探讨。青少年，本文泛指 14 周岁至 18 周岁的青年群体，正处于青春期，思想处于建立期。其信息主要来自新兴媒体，求知欲强，但缺乏对知识与信息的鉴别能力，往往瑕瑜不分，易被不良信息误导，导致思想与行为出现偏差。在思想缺陷上，存在叛逆心理，对事物认识具有单一性，易被不良价值取向影响，进而衍生出负面社会性格；青壮年，本文泛指 18 周岁至 40 周岁的青年群体，视野宽广，思维活跃，对精神生活有了更高层次的追求。传统出版物与数字出版物、传统媒体与新兴媒体都是其信息来源，价值观念多元，不再是单一的价值追求，呈现出了丰富性和易变性。对国家、对民族、对社会有很强的自豪感、认同感、责任感，关心祖国发展取得的成就，关注重点也向生存、就业、婚姻、收入、事业保障等现实问题转移。[7]但由于思想缺少了他人引导，会出现小部分人因对现状的不满归咎到对国家与社会的不满，从而做出极端行为的问题。

“青年的命运，从来都同时代紧密相连。”比较来看，出版传媒融合发展与新时代青年具有时代共性。两者之于当前社会都是“初来乍到”，是站在时代发展的潮头，同时也具有可塑性强、稳定性差，易被各种文化思潮影响。两者结合紧密，相互作用，极易发生化学反应，成为当前社会的最大变量，亟需正确的引导与规范。在新征程中，出版传媒作为宣传思想文化工作的重要组成部分，与现代青年共同肩负着建设社会主义文化强国，实现中华民族伟大复兴的时代使命。这决定了出版传媒融合发展引领青年思想的现实意义。[8]

3. 出版传媒融合发展引领青年思想的路径

3.1 始终坚持正确的宣传方向

青年正处于思想形成的关键时期，相对于传统出版传媒相对成熟的审核把关机制，新兴出版传媒因其自身传播速度快、传播面广的特性，更应时刻坚持正确的宣传方向，要始终坚持党性原则，坚持党对宣传思想工作的领导，要有明确的立场和指向，无论是党媒还是商媒，无论融不融合、怎么融合、融合到什么程度都必须将宣传阵地抓在党的手里，把增强青年对

党的认识和拥护，对发展中国特色社会主义的信心和决心，对实现民族复兴的责任和担当作为引领新时代青年思想的方向。[9] 要坚持马克思主义指导，充分利用新兴媒体传播优势，在青年群体中广泛开展马克思主义思想教育，鼓励青年在日常的学习工作中运用理论引导实践，在实践中领悟理论，提高青年探索马克思主义解决新时期新问题的本领。要坚持正确的舆论导向，尤其是青年人更常使用的新兴出版与媒体，坚持以正确的舆论引导，传达正确的立场、观点、态度，使青年不受错误引导、不受煽动，形成理性思维。要弘扬社会主义核心价值观，掌握价值观念话语权，引导青年分清对错、好坏、善恶、美丑，树立积极践行社会公德、职业道德、家庭美德的思想与行为自觉。中华文明源远流长，中华文化历经五千年的沉淀，是民族的“根”和“魂”，要弘扬中华优秀传统文化，重视传统文化的内在价值，坚守中华文化立场，去粗取精，使青年对中华民族灿烂的文明发自内心地崇拜、从精神深处认同，传承中华文化基因更加自觉，筑牢青年文化自信根基。

3.2 新兴与传统优势互补

融合发展的核心要义是优势互补，将新兴出版传媒的传播优势，与传统出版传媒的内容优势深度融合。微博热搜、网络文学等是青年聚集度较高的传播领域，以新兴媒介为载体，紧跟时代热点，青年思想走向哪里，主流价值就宣传到哪里。另一方面要借助新兴传播平台流量优势，主动围绕青年打造更多突出思想引领、彰显主流价值、富有文化内涵、产生广泛影响的内容精品，充实青年精神需求。同时，也要发挥传统出版传媒单位内容资源和把关优势，加强原创优质内容建设，要从跨媒介的角度出发进行内容编辑，把握青年关心、关注、关切所在，要制作优秀传统文化与时代融合的内容，使优秀传统文化在新时代青年朋友圈里“火”起来、活起来。新一代青年是富有爱国主义情怀的青年，内容创作要用心用情用功推出能够激发青年使命感和责任感，凝聚青年力量的精品力作，生动描述青年与党、国家、民族、人民群众水乳交融、生死与共的血肉联系。选题素材既应宣扬正确思想，又要注重叙事方式，找准工作切入点和着力点，将宏大叙事的“高大上”转变为平易近人的“接地气”，用小故事讲出大道理。要创新内容呈现形式，以青年为中心，用青年喜闻乐见的话语和方式，赋予内容思想、温度、情怀，让主流思想进入脑海，核心价值深入内心。[10] 要具备将主流思想价值传递到线上与线下、真实与虚拟空间的能力，要具备将主流思想价值渗透到休闲娱乐领域的能力，提高优质内容在青年群体中的到达率、阅读率和影响力。

3.3 分门别类，因材施教

数字出版与新兴媒体具有多种类型，用户群体也以青年为主，要充分发挥不同类型出版物与媒介的独特优势，弥补短板，为青年思想的引领作出贡献。一是数字图书、期刊，主要是将传统纸书、期刊数字化，因出版机构严格的三审三校以及年检制度，内容质量有所保障，在此基础上应提高青年图书的数字化选题和数量，正向、持续、深度引领青年思想。二是网络文学，其草根作者较多，内容以“现实类”和“幻想类”为主，但“现实类”题材作品内容并不完全符合实际生活情形，存在为迎合读者“猎奇”心理而创作低俗、媚俗内容，加之平台对内容审核不严，易对青年思想产生不良影响。对此应加强对网络文学作者的管理，开展主流文学大家与网络文学作家的交流活动，定期对平台与网络作者进行培训，提高作品质量，助力文化繁荣。三是网络音乐，音乐作品与平台要注重引导青年在音乐中提升审美素养，缓解压力，消解负面情绪，宣扬主流文化，防止“丧文化”蔓延，保护青年心理健康。四是游戏动漫，积极推动其娱乐属性与主流价值的深度融合，寓教于乐，研究更加科学的、按年龄阶段划分的内容等级制度，特别是在青少年阶段要避免出现性、暴力、犯罪等诱导因素，并严格控制娱乐时间。五是网络新闻，要发挥信息传播的纽带作用和舆论引导作用，从视、听、感等方面整体提升用户体验，尊重新闻的严谨性，不做“标题党”。六是网络视频杜绝浮夸作秀，如“大胃王吃播”等不良价值取向 [11]，强化社会责任意识，提升个人媒介素养，主动承担起自净自律的责任，优化智能系统的审核技术，监管封禁违规运营，鼓励主流宣传机构进驻短视频平台，鼓励视频平台打造能有效教化青年的内容精品。

对于不同年龄段的青年群体，也应因材施教。对面向青少年群体的内容要严把编校审核关，在“触网”低龄化趋势下，发挥新媒体与移动智能终端在课外时间的教育作用，创新内容呈现形式，增加知识的趣味性，让学生在潜移默化中得到价值引领和文化滋养。同时做好教师的思想教育工作，让教师树立正确的“人才观”，做到教书和育人辩证统一，善于做青少年的朋友，在人生思想价值体系形成的关键阶段当好领路人。对于青壮年，宣传中国共产党百年奋斗取得的重大成就，宣传中华民族在国际社会上、人类文明史上作出的卓越贡献，增强青年对党的信仰，对国家的责任，对民族的使命。把握契机强化舆论引导，关注网络舆情的传播规律和发展动向，及时有理有力亮剑发声，防止青年受到错误思潮和消极信息的干扰，帮助青年提高

文化鉴别能力和价值评判能力。坚持问题导向，围绕政策解读、热点话题、阶段压力等问题，实事求是做好知识服务、舆论引导、排忧纾困。着力制作有政治高度、时代热度、人文温度、思想深度、知识广度的融合精品，利用好重大节日等隐性宣传资源，在全社会内形成主流文化价值氛围。

3.4 掌握前沿技术与新兴领域的主动权

"科学技术是第一生产力"，融合发展必须持续与技术相融合，在当前取得的成果上不断深化。要强化大数据、人工智能、云计算技术应用，提高网络舆情分析和引导能力，把握契机壮大主流思想舆论阵地，疏解青年负面情绪，第一时间发现并扑灭歪曲思想"火苗"。充分发挥 AR/VR 技术沉浸感强、交互性强的特点，把思想具象化，并持续探索服务青年的应用场景。[12] 移动互联网现已成为青年群体的信息传播主渠道，运用 5G 技术，进一步提升移动互联网中的内容质量和传播速度，进一步创新传播形式，进一步构建传播新生态，使移动终端成为宣传思想的"星星之火"。新兴事物的孕育往往由技术革新引起，上文分析了新兴出版传媒与青年群体的相互作用关系，可见青年对新事物更为敏感，敢于尝试，聚集度高，要尽早掌握新事物的动态趋向，尽早研究事物特性，尽早引导思想舆论。在新兴的元宇宙、ChatGPT 领域，已有多家行业机构率先进入，如中国新闻出版研究院的元宇宙出版与阅读实验室等，但仍然存在造谣抹黑国家形象、传播色情暴力的言论与行为，对新兴领域重点是要抢占舆论制高点，总结经验，形成体系化方法，让新兴领域作为开展青年思想教育的新阵地，而非不良思想的滋生地。

要运用区块链、数字水印、媒体指纹等新兴技术加强版权保护，规范版权管理，毫不犹豫优化创作环境，毫不松懈筑牢知识产权保护"堤坝"，毫不手软打击侵权盗版行为。遏制浮躁之风，力戒浮华功利，杜绝为迎合低级趣味和陋习生产传播低俗庸俗媚俗的内容，严查为谋取私利生产传播腐蚀青年思想的不法机构，激发青年创作热情，为青年营造清朗的文化交流空间。

结语

"赢得青年才能赢得未来，塑造青年才能塑造未来。"立足新发展阶段，出版传媒业要高举中国特色社会主义伟大旗帜，深刻认识宣传思想工作的极端重要性，贯彻融合发展新理念，围绕"为谁培养人，培养什么人，怎么培养人"，始终坚持正确的宣传方向，融合坚持优势互补，分门别类，因材施教，主动掌握前沿技术与新兴领域的发展动态，系好青年的人生第一粒扣子，解决好青年后顾之忧，构建顺应时代新人成长的发展格局，推动青年宣传思想工作高质量发展，引领青年行稳致远，把小我融入大我，积极投身于建设社会主义现代化强国的伟大事业中。

参考文献

[1] 金芙蓉，崔家新 . 新中国成立以来党开展青年思想引领工作的历史演进与经验启示 [J]. 中国青年研究，2022（5）：52–59.

[2] 王鹏，黄玥 . 书写无愧于时代的青春华章——以习近平同志为核心的党中央关心青年工作纪实 [J]. 中华儿女，2020（17）：8–11.

[3] 宋吉述，朱璐 . 深度融合与业态创新——关于"十四五"期间出版融合发展的思考 [J]. 科技与出版，2021（1）：53–64.

[4] 许慎 . 中国共产党运用中华优秀传统文化凝心聚力的百年实践与经验 [J]. 思想教育研究，2021（1）：65–70.

[5] 潘云磊 . 传统媒体与新兴媒体融合发展的困境及创新路径 [J]. 中国传媒科技，2022（11）：94–97.

[6] 张雄 . 运用全媒体手段加强青年宣传思想工作 [J]. 人民论坛，2022（17）：99–101.

[7] 贺军科 . 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜 奋力谱写决胜全面建成小康社会全面建设社会主义现代化国家的壮丽青春篇章——在中国共产主义青年团第十八次全国代表大会上的报告 [N]. 中国青年报，2018–07–04（01）.

[8] 习近平 . 青年要自觉践行社会主义核心价值观——在北京大学师生座谈会上的讲话 [N]. 人民日报，2014–05–05（01）.

[9] 中共中央青年运动文件选编 [M]. 北京：中国青年出版社，1988：15、19.

[10] 田子渝，蔡丽，徐方平，李良明 . 马克思主义在中国初期传播史 [M]. 北京：学习出版社，2012：139.

[11] 习近平在全国宣传思想工作会议上强调 举旗帜聚民心育新人兴文化展形象 更好完成新形势下宣传思想工作使命任务 [N]. 人民日报，2018–08–23（01）.

[12] 王扬 ."出版 +AR/VR"：出版行业的新机遇——AR/VR 技术在出版业中的运用综述 [J]. 出版广角，2018(3)：28–31.

作者简介：李嘉宁（1993–），男，山西运城，中国新闻出版研究院工程研发中心（信息中心）工程师，编辑，研究方向为媒体融合。

（责任编辑：李艳松）